

Restel edistää Green Deal -sitoumuksen tavoitteitaan yhteistyössä materiaali-innovaatioyhtiö Sulapacin kanssa; uudelleenkäytettävät ja kierrätettävät biomukit testiin neljässä ravintolassa

Restel testaa valikoiduissa Burger King - ja Rax-toimipisteissään uudelleenkäytettäviä juomamukeja, jotka on valmistettu biopohjaisesta ja kierrätettävästä Sulapac®-materiaalista. Uudelleenkäytettävien Sulapac-mukien avulla vähennetään jätteen määrää ja hiilidioksidipäästöjä sekä ehkäistään mikromuovisaasteen syntymistä.

HELSINKI, 16.5.2024

Suomalainen ravintola-alan konserni [Restel](#) on aloittanut uudelleenkäytettävien 'biomukien' testauksen neljässä operoimassaan ravintolassa. Testi toteutetaan yhteistyössä kotimaisen, vastuullisten materiaalien kehitykseen erikoistuneen [Sulapac Oy:n](#) kanssa. *"Tekemällä yhteistyötä Sulapacin kanssa voimme välttää sekä kertakäyttöön että öljypohjaiseen muoviin liittyviä ilmasto- ja ympäristöhaittoja ja edistää uusiutuviin raaka-aineisiin pohjautuvaa kiertotaloutta,"* sanoo **Anna Koskinen** Restelin vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö.

Biopohjainen materiaali, joka on turvallinen niin käyttäjälle kuin ympäristölle

Restelin tapaan monelle pikaruoka- ja tapahtuma-alan toimijalle tulee iloisena yllätyksenä, että uudelleenkäytettävyyden ei tarvitse tarkoittaa siirtymistä öljypohjaiseen muoviin. Uudelleenkäytettäviin astioihin kehitetty Sulapac Solid -materiaali on 100 % biopohjainen, eikä sen valmistuksessa käytetä mitään haitallisia kemikaaleja.

"Solid-materiaaliamme on tehokkaasti kierrätettävissä, mutta se soveltuu myös teolliseen kompostiin. Kompostoitavuussertifikaatti on osoitus materiaalin ympäristöystävällisyydestä, sillä testeissä selvitetään tarkkaan materiaalin mahdolliset ekotoksiset vaikutukset sekä raskasmetallipitoisuus," kertoo **Heidi Peltola**, Sulapac Oy:n tuoteportfolioista vastaava johtaja.

Sulapac Solid ei jätä myöskään luonnolle ja ihmisten terveydelle haitallista mikromuovia jälkeensä. *"Kaikki materiaalimme ovat sellaisia, että luonnossa elävät mikrobit voivat hajottaa niitä. Sulapac ei näin ollen rikastu ravintoketjussa, toisin kuin perinteinen muovi,"* Peltola sanoo.

Aidosti kiertotalouden mukainen ratkaisu

Sulapac-juomamukit ovat käytössä Rax Hyvinkäällä, Rax Matkus Kuopiossa sekä Lahden Aleksanterikadun ja Finnoon Burger King -ravintoloissa kahden kuukauden ajan. Asiakas saa mukin kassalta ja käytön jälkeen se palautetaan omaan keräyspisteeseensä. Muki kestää pesusta toiseen noin 200 käyttökertaa ja kun se tulee elinkaarensa päähän, muki palautetaan Sulapacille, joka huolehtii materiaalin kierrätyksestä, ja edelleen kierrätetyn materiaalin uudelleen käytöstä.

Sulapacin kaltaisten biopohjaisten ja biohajoavien materiaalien kemiallinen kierrätys on tehokasta, niin energiankäytön kuin saannon näkökulmasta. Prosessin etuna on myös se, että materiaalin ruokakontaktikelpoisuus säilyy. *”Toisin sanoen, teemme Restelin loppuun käytetyistä mukeista kierrätyksen jälkeen uusia juomamukeja, kiertotalouden periaatteiden mukaisesti,”* Peltola kiteyttää.

Lisätietoja

Anna Koskinen
Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö, Restel Oy
anna.koskinen@restel.fi
044 420 3168

Noora Nyländen
Director, Marketing and Communications, Sulapac Oy
noora.nylanden@sulapac.com
040 849 5286

Restel Oy on suomalainen ravintola-alan konserni, joka työllistää sadoissa ravintoloissaan tuhansia alan ammattilaisia. Resteliin kuuluvat BURGER KING®, Taco Bell, Rax Pizzabuffet, Wanha Mestari, Classic Pizza ja Makaronitehdas -ravintolaketjut sekä Food&Events Tapahtuma- ja Ruokaravintolat.

Sulapac Oy on kansainvälisesti palkittu materiaali-innovaatioyhtiö, joka kehittää ratkaisuja maailman muovikriisiin. Korvaamalla perinteinen muovi vastuullisella, kauniilla ja funktionaalisella Sulapac-materiaalilla yritykset voivat pienentää hiilidioksidipäästöjään, ehkäistä mikromuovisaasteen syntymistä, sekä edistää kiertotaloutta. Sulapacin perustivat biokemian tohtorit Suvi Haimi ja Laura Tirkkonen-Rajasalo yhdessä kemian tohtori Antti Pärssisen kanssa vuonna 2016. Sulapac palvelee asiakkaita useilla eri toimialoilla globaalisti ja sen taustalla vaikuttaa tunnettuja sijoittajia kuten CHANEL ja Lifeline Ventures.